

OFFICE OF TOURISM

P.O. Box 101711
Pasadena, CA 91189-1711

Telefon: 916.322.1266
Fax: 916.322.3402
tourism.ca.gov



ANLEITUNG ZUR EINREICHUNG DES KALIFORNISCHEN TOURISMUSABGABEFORMULARS UND ZUR ZAHLUNG

Mit den Abgabefonds der kalifornischen Reise- und Tourismusbranche werden die globalen Marketingprogramme von Visit California finanziert, die den Tourismus im Bundesstaat fördern und dazu beitragen, dass Kalifornien eines der bedeutendsten Reiseziele bleibt. Diese Anstrengungen generieren jährlich mehr als 120 Milliarden US-Dollar an Besucherausgaben und tragen dazu bei, dass der Golden State weiterhin Rekorde in den Bereichen Reiseausgaben, Besucher- und Beschäftigungszahlen sowie Steuereinnahmen bricht.

Es werden folgende Beträge erhoben:

- **Unterkünfte:** 1.950 USD pro 1 Million USD an Einnahmen aus Reisen und Tourismus (veranlagter Betrag in USD multipliziert mit 0,00195).

- **Attraktionen & Freizeitangebote:** 975 USD pro 1 Million USD an Einnahmen aus Reisen und Tourismus (veranlagter Betrag in USD multipliziert mit 0,000975).
- **Restaurants & Einzelhandel:** 975 USD pro 1 Mio. USD an Einnahmen aus Reisen und Tourismus (veranlagter Betrag in USD multipliziert mit 0,000975)
- **Transport- und Reisedienstleistungen:** 975 USD pro 1 Mio. USD an Einnahmen aus Reisen und Tourismus (veranlagter Betrag in USD multipliziert mit 0,000975)
- **PKW-Vermietung:** Die Abgabe beträgt maximal 3,5 % der Einnahmen.

FRAGEN

Wenden Sie sich für weitere Unterstützung an das California Tourism Assessment Program unter assessment@tourism.ca.gov oder rufen Sie die Nummer 916.322.1266 an, um ein Mitglied des Tourism Assessment Teams zu sprechen.

ZAHLUNGSFÄHIGKEIT UND ABGABEANFORDERUNGEN

Datum der Zahlungsfälligkeit: 22. Februar 2019

Der Bericht muss eine Spanne von 12 Monaten umfassen, in der Regel den in der Einkommensteuererklärung des Unternehmens erfassten Buchungszeitraum.

Anforderungen

- Reichen Sie für jede physische Geschäftsadresse ein Tourismusabgabenformular ein.
- Geben Sie für jeden Geschäftsstandort die jährlichen Bruttoeinnahmen an.
- Berechnen Sie für jeden Geschäftsstandort den prozentualen Reise- und Tourismusanteil.

RESSOURCEN

Überblick über das kalifornische Tourismusabgabenprogramm:
tourism.ca.gov

Website von Visit California:
VisitCalifornia.com

ZAHLUNG IHRER TOURISMUSABGABE

Das Business-Portal der California Travel & Tourism Commission stellt unter tourismus.ca.gov Informationen und Ressourcen bereit, die es Unternehmen erleichtern, jährliche Erklärungen einzureichen und Abgaben zu bezahlen.

1. Zum Ausfüllen des Tourismusabgabenformulars stehen Ihnen zwei Möglichkeiten zur Verfügung:

- Füllen Sie das Formular online unter tourism.ca.gov aus (Anmeldung erforderlich) Anmeldeinformationen und ID-Nummern finden Sie in der Korrespondenz des Abgabenprogramms. Unternehmen mit mehreren Standorten können sich unter assessment@tourism.ca.gov oder der Rufnummer 916.322.1266 an das Office of Tourism wenden, um eine Anmeldung für eine einzige Rechnung einzurichten.
- Oder füllen Sie ein Papierformular aus: Laden Sie das Formular unter tourism.ca.gov/regulation_forms herunter.

Hinweis: Das Einreichen des Tourismusabgabenformulars ist im California Tourism Marketing Act vorgeschrieben.

2. Veranlassen Sie anschließend die Zahlung.

Das Office of Tourism bietet jetzt auch elektronische Zahlungen über ein sicheres ACH an. Zur Verarbeitung eines ACH benötigen Sie möglicherweise die Absenderkennung, um die elektronische Zahlung zu autorisieren: 0383913206 (falls zutreffend). Ausgefüllte Formulare und Schecks können nach wie vor an unser sicheres Postfach gesendet werden:

Office of Tourism

P.O. Box 101711

Pasadena, CA 91189-1711

Stellen Sie Schecks bitte an die „California Travel & Tourism Commission“ (CTTC) aus.

Vielen Dank für Ihre Teilnahme am

Tourismusabgabenprogramms. Wir freuen uns auf die weitere Partnerschaft zur Förderung der kalifornischen Reise- und Tourismusbranche.

Visit California, auch bekannt als California Travel & Tourism Commission, ist ein gemeinnütziges Unternehmen gemäß 501(c)6, das 1998 gegründet wurde, um Kalifornien als begehrtes Reiseziel zu vermarkten. Visit California arbeitet in enger Abstimmung mit dem kalifornischen Office of Tourism zusammen. Während Visit California Marketingprogramme entwickelt und durchführt, die den Tourismus im Bundesstaat fördern, überwacht das Office of Tourism das Abgabenprogramm, durch das diese Initiativen finanziert werden.